

El pop del género

DIANA DE ÁVILA RAMÍREZ

Resumen— En el presente trabajo de investigación se argumenta la construcción y subsiguiente implementación de un proyecto realizado a partir de la cultura de género que existe actualmente en la Ciudad de México. Desde la problemática, hasta la producción de 20 fotomontajes que precisaron los conflictos por los que pasa una persona que se ve limitada al expresarse, a causa de reglamentos sociales construidos por generaciones pasadas. A partir de lo mencionado, el proyecto pertenece al quinto objetivo de desarrollo sostenible, igualdad de género.

I. INTRODUCCIÓN

Cuando se piensa en género, inmediatamente se comprenden estereotipos sociales sobre el hombre y la mujer, sin embargo, no existe una clara conciencia de la problemática, por lo que se desarrollará un proyecto de investigación que muestre los tópicos necesarios.

Afirmar que ciertos colores, acciones, gustos, prendas, palabras, entre otras cosas, pertenecen únicamente a un sexo u otro es una muestra de la falta de cultura de género. Los objetos, palabras e ideas, son comprendidos de acuerdo a la percepción social, la cual determina qué persona puede o no expresarse de cierta forma.

Cada persona encuentra la manera de desenvolverse socialmente, como se expresa, se viste, habla, etc. Pero debido a diferentes ámbitos que impactan en las vidas de las personas, no existe una conciencia del por qué sucede esto. Por lo general, se enseña a los infantes a actuar de una forma u otra, sin el razonamiento de que la sociedad evoluciona, y por consecuencia, las ideas tradicionalistas sobre el género resultan obsoletas.

No solo existen los estereotipos en cuanto a objetos, de forma más compleja, el señalar que ciertas actividades pueden desarrollarse únicamente por un hombre, o una mujer, dependiendo el caso, es otra forma de opresión. En muchos casos, no se toma en cuenta si la persona es apta para completar el trabajo, lo que influye en la toma de decisiones es simplemente el sexo.

Para lograr ser parte de la evolución social, al menos en cuanto al género, es preciso reconocer y entender el significado de diferentes términos que, por lo general, se tienden a confundir; como es el caso de ‘género’, ‘sexo’, ‘rol de género’, ‘identidad de género’, ‘orientación sexual’, y estos por mencionar algunos, pues claro, existen múltiples términos alrededor del tema.

Diana de Ávila Ramírez pertenece a la carrera CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN y realizó este proyecto dentro del curso MEMORIAS DEL XX CONCURSO LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN CLIDi 2019 (Email: dianaar05@hotmail.com).

El proyecto fue asesorado por Javier Pons.

Los autores agradecen a: Staff, modelos, instituciones que facilitaron la información, familiares, amigos y asesor.

Dice Josefa Quesada Jiménez, en su tesis *Estereotipos de Género y uso de la lengua*; “El uso del lenguaje va a ser el punto de partida para determinar el pensamiento de las personas en lo que respecta a la conformación de los estereotipos de género, en la medida en que se convierte en el instrumento a través del cual nombramos los elementos sociales y atribuimos cualidades o características a las personas. Nuestro uso del lenguaje, consciente o inconsciente, suele ser deliberado, encaminado hacia la consecución de los objetivos que nos marcamos y que tienen que ver con situaciones relacionadas con bienestar, o también, por desgracia, con el poder”. (Jiménez, 2014)¹.

Al crear un proyecto que englobe lo explicado anteriormente, se pretende comprender, inicialmente, cual es la percepción social sobre el tema, si existe una conciencia social, o es meramente superficial. Lo cual determinará cuáles son las necesidades a tratar, para lograr exponer de manera gráfica, situaciones en las que un hombre y una mujer tienden a desarrollarse comúnmente, permitiendo la interpretación concreta y sencilla de la audiencia.

Como se mencionó, la sociedad mexicana es consciente de la definición de género, pero no de sus problemas culturales, por lo que el proyecto pretende informar sobre el tema, y exponer los estereotipos que provocan estragos sociales.

Parte del cambio social ha sido gracias a movimientos como los feministas y LGBT+, que han impactado de tal forma que los derechos humanos han cobrado mayor valor. La discriminación por sexo, género y/o preferencias ha provocado poner en alto la voz de quienes son discriminados, y es gracias a ellos y ellas que las generaciones actuales tengan una mentalidad más abierta a las pasadas.

Se desea abordar el tema para evidenciar a la sociedad que necesita comprender su evolución y adaptarse a este, para generar reflexión sobre un tema que le incumbe a toda persona.

Antes de llegar a la parte de producción del proyecto, se realizaron 320 encuestas y 6 entrevistas a especialistas en el tema, de donde se obtuvo un análisis proyectando la percepción social mexicana acerca del género, definiendo su cultura. También, este diagnóstico dio acceso a estructurar los escenarios, personajes y frases que serían utilizados en el proyecto.

Se realizaron 20 fotomontajes, requiriendo pre, pro y postproducción, para dar un resultado donde se plasmarán escenarios cotidianos socialmente inversos. Estos creados bajo un estilo Pop Art, específicamente inspirados en las obras de Roy Lichtenstein. El propósito de mencionarlo, es porque el proyecto supone exponer gráficamente situaciones inicialmente atractivas, ya que esto dará pie a que el espectador pueda sentir la conexión y/o atracción para ver todas las obras; esperando que al final, pueda reflexionar

sobre el tema, y, con altas expectativas, comprender que la sociedad se encuentra en un momento de evolución que necesita de la participación social activa y progresista.

II. CULTURA DE GÉNERO

Para comprender lo que es la cultura de género, primero se debe entender qué es el género. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el género se refiere a las características que se le atribuyen a hombres y mujeres frente a la sociedad. Es decir que, bajo el entorno social y cultural, un hombre o mujer se comportarán bajo las normas, roles y la relación que existe entre ellos. Pero no se limita únicamente al hombre y mujer, independientemente de sus preferencias, también incluye a personas transexuales o intersexuales. (Organización Mundial de la Salud, 2018).²

De acuerdo a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)³, la libertad de expresión no es opcional, es un derecho que todo ciudadano tiene. En teoría, esto tendría que ser suficiente para que todas las personas que deseen expresar lo que piensan sobre cualquier tema, no tengan problemas al hacerlo. En una utopía, esto sería realidad, pero nos enfrentamos a algo más fuerte que la ley, los prejuicios.

Es importante poner más atención a nuestros antepasados, ya que el conocimiento de la historia es lo que permite entender mejor el pensamiento actual. Pues bien, como dijo Confucio en su momento: *“un pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla”*.

La licenciada en Historia y Máster de Arqueología Profesional y Gestión del Patrimonio, Margarita Sánchez Romero, menciona que los objetos y arte prehistórico demuestran la presencia y el papel activo en la sociedad de la mujer, aunque la Arqueología demuestra una división sexual del trabajo, debe entenderse como una estrategia lógica para la supervivencia, no como una prueba de la superioridad de un sexo sobre otro. (Romero, 2015)⁴

Conforme la sociedad fue creando estructuras más complejas, comenzaron a surgir cuestionamientos frente a lo que una mujer o un hombre deben representar, y no solo se habla de su físico, de su rol social o de sus gustos.

La concepción del género, tanto en lo individual como en lo general, radica en una construcción social. Se necesitan diferentes factores para generar una idea de lo el concepto significa, pero éstos se construyen alrededor de los ámbitos que giran en torno a un grupo social. Desde la escuela hasta el hogar, la cultura de género siempre está presente. El problema principal es que no existe una educación sobre el tema, todo gira en torno a estereotipos, tradiciones y costumbres viejas, que limitan el progreso del mismo.

III. MOVIMIENTOS EN TORNO AL GÉNERO EN MÉXICO

Todos los procesos de vida que realizan las personas son denominados procesos culturales, debido a que todos los seres humanos son seres de cultura, aprenden cultura y viven a través de ella. De esta manera, ser hombre o mujer, es el resultado de todo un proceso psicológico, social y cultural a través del cual cada individuo se asume como perteneciente a un género, en función de lo que establece cada cultura actualmente.

Los estereotipos parecen inamovibles, y delimitan el conjunto de creencias sobre el significado que tiene ser hombre y mujer en cada cultura. Es decir, determinan lo que debería ser la conducta de los individuos, y a su vez asumen que tienen características de personalidad diferentes.

En la cultura mexicana el hombre se encuentra ligado al prototipo del rol instrumental, que se ve reflejado en las actividades productivas, encaminadas a la manutención y provisión de la familia. Para que, en México, un hombre sea respetado, estará posicionado siempre sobre la mujer. Además, se caracteriza por ser autónomo, fuerte y exitoso.

La investigación de las normas culturales que fundamentan la forma en las que son vistos los estereotipos en México, se ha centrado en el impacto que los medios de comunicación han tenido estudiando los mensajes emitidos por la sociedad. (Rocha, 2018)⁵

Generalmente cuando se piensa en la mujer (o cuando los medios piensan en mujer), se activan estereotipos hegemónicos, que terminan por borrar aquellas formas de feminidad. El racismo, el clasismo, la homofobia y la transfobia, transforman las experiencias de las distintas formas de feminidad, es decir, la experiencia de una mujer cisgénero de clase media es diferente a la de una mujer transgénero ante la violencia machista. (Hernández, 2018)⁶

Es así como dos grupos que sufren discriminación ha luchado en contra de la opresión de lo que su género representa. La mujer y la comunidad LGBT+ han buscado sus formas de seguir adelante, y perseverar en contra de las barreras que la misma sociedad les ha impuesto.⁷

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el género se refiere a las características que se le atribuyen a hombres y mujeres frente a la sociedad. Es decir que, bajo el entorno social y cultural, un hombre o mujer se comportarán bajo las normas, roles y la relación que existe entre ellos. Pero no se limita únicamente al hombre y mujer, independientemente de sus preferencias, también incluye a personas transexuales o intersexuales. (Organización Mundial de la Salud, 2018)⁸

Lo que se entiende por género, y lo que conlleva ser hombre o mujer, son ideas designadas por estereotipos y prejuicios preestablecidos, los que provocaron que grupos que no encajaran en los modelos tradicionales se revelaran. Y realmente, en ambos casos, no se busca que sean visto superiores. Por ejemplo, el feminismo no busca que las mujeres sean mejores que los hombres, y el movimiento LGBT+ no pretenden tener más derechos que los heterosexuales; se busca la igualdad a pesar de las diferencias.

Se ha observado que los movimientos sociales, al menos los mencionados, llevan años luchando por la igualdad. Se pretende alcanzar un momento histórico en la sociedad en que el género y su forma de expresarse deje de ser un motivo de discriminación. En especial, aspirar lograr la igualdad en uno de los países con mayor fuerza machista, México. El cual, a pesar de tener un progreso lento, ha marcado la historia poco a poco con respecto al tema. Pero sin duda, la lucha sigue y, desde sus orígenes, se han expresado estas ideas igualitarias de diferentes formas, no solo con marchas, también en el arte.

IV. EXPRESIÓN POR MEDIO DEL ARTE

Mientras algunos medios son motivo de discriminación, mostrando por que cierto grupo es mejor que otro, hay otros medios que abren la oportunidad al diálogo. A pesar de que la minoría sufra estragos sociales, es también este grupo el que ha abierto las posibilidades de expresión al utilizar diferentes medios, pero uno de los ellos que ha permitido reconocer la pluralidad y libertad de expresión es el arte.

El arte es una forma de expresar, lo ha sido desde sus inicios. Suele expresar tanto lo que pasaba en la vida de una persona, como lo que sucedía en su entorno sociocultural. Si algo tiene en común el arte y el género, es que están en todos lados, y ambos permanecen sujetos a la opinión de la sociedad. A pesar de la interpretación pública, no dejan de ser individuales. *“El arte es un mecanismo eficaz para fomentar los principios de respeto, justicia e igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.”* (Comisión Interamericana de Mujeres, 2018)⁹

Una vez que se entiende que el arte funge un rol importante a la hora de mostrar la libertad de expresión, este proyecto pretende expresar la importancia de conocer la cultura de género por medio de 20 fotomontajes.

Se puede confundir la expresión artística entre el fotomontaje y el collage, sin embargo, existen diferencias entre sí. El principio del fotomontaje y del collage es el mismo: la superposición o el enlace de varias imágenes opuestas dentro de un mismo plano; sin embargo, los medios son otros; el collage emplea elementos extraídos de libros grabados, y añade a la obra objetos reales, mientras que el fotomontaje es una manipulación de la realidad a través de la fotografía.¹⁰

En los decenios que precedieron al estallido de la Segunda Guerra Mundial, el fotomontaje fue utilizado cada vez más por todas las fuerzas políticas de Europa y Rusia. Durante la Guerra Civil Española, tanto el bando franquista como el republicano realizaron carteles con montajes fotográficos. En la Italia fascista de Mussolini también se recurrió de manera generalizada al fotomontaje. En la Unión Soviética se usó intensivamente, enfocándose a la tarea de informar y persuadir al pueblo, especialmente efectiva en un país cuya población no estaba unida por una misma lengua, ni del todo alfabetizada.

Por otro lado, en México, Tina Modotti comenzó incursionando en el fotomontaje y a pesar de no nacer en México, terminó dándole sus mejores trabajos de fotomontaje al país.¹¹

Del fotomontaje como se conocía, surge el Pop Art, una corriente artística que le dio un nuevo sentido al fotomontaje como se le conocía. Con diferentes artistas, como Andy Warhol, que llenaron de color a la corriente, dándole su característico tono concreto, directo, y, sobre todo, colorido. (Juanes,2013)¹².

Sin embargo, este proyecto es inspirado en el arte de Roy Lichtenstein, cuyas obras mantienen una estructura simple de comprender, pero con un trasfondo social. Es la ironía lo que hizo de Roy su marca personal, con destellos cómicos, subjetivos y con propósitos de introspección, lo que hizo de

él, un artista fundamental para el movimiento Pop Art, y con gran impacto hasta la actualidad.

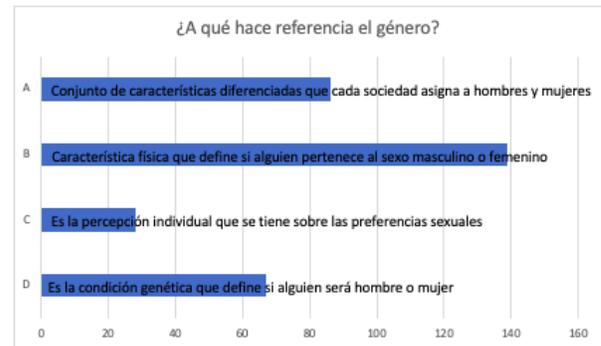
Parte fundamental de sus obras era que buscaba transmitir el mundo consumista en el que se vivía, y se vive, plasmarlo en una pintura que, por los trazos, pareciera que eran obras comerciales, impresas con el fin de vender algo, o encontrar algún beneficio. Cuando en realidad, el propósito era desenmascarar de cierta forma, una sociedad con sed de consumismo (Rame, 2013)¹³.

No sólo era caracterizado por su técnica, también que gran parte de su producción pictórica era protagonizada por la mujer. Las representaba en diferentes escenarios que promovían la representación directa del rol de la mujer en su época, pero también, el deseo por cambiar la historia, de crear un nuevo ideal.

Es la ironía lo que hizo de Roy su marca personal, con destellos cómicos, subjetivos y con propósitos de introspección, lo que hizo de él, un artista fundamental para el movimiento Pop Art, y con gran impacto hasta la actualidad.

V. PROYECTO

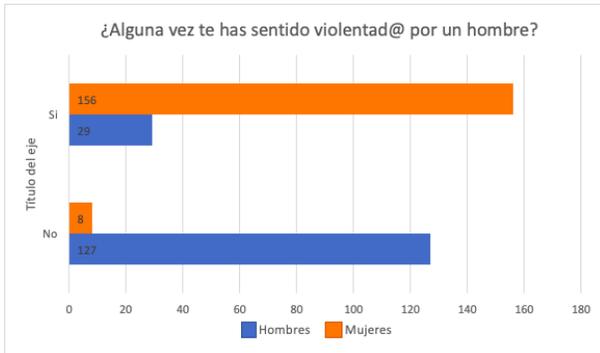
Para el desarrollo del Proyecto, no sólo se tomó en cuenta lo previamente investigado, también se realizó un diagnóstico de 320 cuestionarios y 6 entrevistas que permitieron ampliar el panorama de la situación actual de los mexicanos frente al genero.



Lo obtenido en el diagnóstico fue que se dan por hecho ideas/esterotipos que no reflejan la realidad. Por ejemplo, saber y ser concientes de lo que la palabra género significa es algo importante, pues, es algo que te define, sin embargo, un alto porcentaje carece del significado preciso.



A pesar de esto, hay una clara conciencia que existen diferentes razones que impactan en la construcción individual de género. Hay claridad que los medios, la familia y la escuela son los tres influyentes máximos en la formación del término individual, y si no se era conciente de esto, al menos es simple de crear una suposición que permitió que los encuestados definieran por quién o qué son como son.



Por otro lado, se encontró una problemática notable entre hombres y mujeres frente a una pregunta, la razón por la que fue la única dividida en sí, no, hombres y mujeres. En el momento en que se habla de la opresión masculina, inmediatamente hay una relación inmediata de que se trata de un hombre a una mujer, por lo que se puede afirmar que el hombre no es conciente de que él mismo puede verse en una situación de opresión por otro hombre, pues se da por hecho que el hombre debe ser fuerte e independiente, al grado que suena ilógico que otro hombre pudiera ser motivo de vulnerabilidad. Pero es justo esta premisa la que, en capítulos anteriores, se maneja, ya que el hombre no es conciente que él también sufre estragos a causa de la cultura de género.

En conclusión, al diagnóstico, la cultura mexicana, específicamente jóvenes, muestran conocer de dónde proviene el tema, pero carece de análisis introspectivo cuando de ellos mismos se trata. Hay poca objetividad frente al heteropatriarcado, y no muestran interés frente este.

Entendida la problemática, comenzó la producción del proyecto, el cual se dividió en tres partes, pre, pro y postproducción.

Para la preproducción, se crearon bocetos, donde los escenarios no solo hablaran de la cultura de género, también se plasmara el artista que fue la inspiración gráfica para el proyecto, Roy Liechtenstein, quien en sus obras, los cuadros son cerrados, planos cortos o a detalle, por lo que la construcción de los bocetos tendrían que tener esta característica. Sumando el estilo Pop Art, específicamente, comic.

Esta fase se desarrolló en aproximadamente 4 semanas, de donde se tomaron frases y situaciones cotidianas, fáciles de entender, identificar y crear.

Conforme los bocetos iban siendo seleccionados, también fue necesario comenzar la búsqueda de los modelos, props, y apoyo que se utilizaría posteriormente en la producción. Definir costos, locación, y todo insumo que fuera a ser indispensable para su elaboración.

Después, a lo largo de un día se dividió la producción en dos fases principales. La primera fue la realización del bodypaint, donde el artista pintó sobre los modelos para caracterizarlos estilo comic. Esta fase duro aproximadamente 3 horas, donde el modelo hombre fue quien requirió de más detalles, pues su bodypaint iba de torso a cabeza, y manos. Posteriormente, la modelo fue pintada, únicamente la cara y manos.

Al terminar el bodypaint, inició la fase fotográfica, donde se tuvo que dividir el estudio en dos, para que de un lado se tomaran las fotos en conjunto, y del otro lado las tomas individuales, esto con el propósito de economizar tiempo y espacio. También, para la producción fue necesario instalar luces led, tripies, cámaras e instalar los fondos. Con una duración de 4 horas, se logró un total de 650 fotografías.

Finalmente, la postproducción tomó 4 semanas de trabajo, donde la base fue edición. Primero se cortaron las fotografías, dejando a los modelos en PNG, para poder hacer corrección de color, y añadir o quitar lo necesario para que el modelo se viera a la perfección. Montando las viñetas con tipografía "P22 Pop Art", se logró el objetivo visual, con estilo cómic, colores vibrantes y escenarios fáciles de entender.

Para finalizar el proyecto, se expuso en el Instituto Mexicano del Petróleo, donde se realizó una inauguración con directivos y empleados. Se comenzó con una breve explicación acerca de la exposición, aclarando que no pretende ser un proyecto artístico, ya que, previamente, se elaboró una investigación alrededor de la cultura de género, y un diagnóstico que permitiera realizar las obras. Posteriormente, se cortó el listón, y comenzó la exposición.

Para comprender el alcance del proyecto, se entregó a los espectadores una breve encuesta que permitiera observar las áreas de oportunidad, el alcance obtenido, y comprobar si los fotomontajes crearon algún tipo de impacto en la audiencia. Donde podemos observar que la audiencia mejor describió los escenarios plasmados, principalmente, como realistas. A parte, el sentimiento que mejor se identificó, fue la reflexión, lo cual, como se dijo al inicio del proyecto, era parte del objetivo. Permitir que los espectadores pudieran reflexionar acerca del tema, independientemente de estar o no de acuerdo con lo plasmado. Esto dio pie a que el diálogo entre personas fluyera, comenzando por el humor, pero terminando en la reflexión.

Algo importante de resaltar, es que, para la audiencia, los colores fueron punto clave para determinar si se sentirían atraídos por las obras, para que, después, los mensajes logran retenerlos con la disposición de seguir viendo el resto de los fotomontajes, tomando en cuenta que eran, en su mayoría, escenarios cómicos. Y finalmente, el tema en general, pudiera dejar reflexionando a los visitantes, por lo que el objetivo, hasta ahora, ha sido positivo y a favor de lo deseado.

Finalmente, como resultado, se recibieron correos y llamadas de personas interesadas en las obras, por un lado, quien deseaba comprar alguna, y por otro, la invitación a participar en la gaceta del Instituto, exponiendo con mayor detalle el objetivo y tema a tratar en la galería. Lo cual, puede suponernos un impacto mayor a lo pensado.

VI. CONCLUSIONES

A lo largo del proyecto, se tuvo que analizar el tema desde diferentes puntos de vista. Comenzando con una exhaustiva búsqueda de información, todo meramente teórico, que permitiera reconocer en qué punto histórico se encuentra la sociedad con respecto al género. También, esto sirvió para comprender cómo comenzaron los estereotipos, y conocer qué aspectos en la vida de una persona intervienen en su definición individual de la identidad de género.

Después de conocer conceptos teóricos, se pudo comprender aspectos históricos que influyeron en la evolución social. Para complementar lo aprendido, fue necesario recopilar información de la sociedad en sí, por lo que se realizaron 320 encuestas a jóvenes, que permitieran comprender el punto de vista de ellos.

El hombre tiende a discriminar o juzgar a otro hombre si no encaja en la definición de este, sin siquiera ser consciente de eso, y con esto, se puede apreciar como, aunque no signifique que sea mejor, las mujeres y comunidad LGBT+ identifican con facilidad la discriminación, pero un hombre no, por lo que los estragos psicológicos no se hacen claros.

Por otro lado, el proyecto enfrentó diferentes problemas, comenzando por la definición de los que serían los escenarios a plasmar. Al tratarse de un tema delicado, en cuanto a la desinformación social, era preciso asimilar que los escenarios tendrían que ser atractivos, tanto para hombres como para mujeres, sin llegar a los estereotipos erróneos u ofensivos. Por lo que definirlos tomó más tiempo de lo esperado.

La última de las áreas de oportunidad que se reconoció al final del proyecto, con la exhibición y divulgación, fue el impacto y alcance. Al haberse exhibido en el Instituto Mexicano del Petróleo, se descubrió un impacto positivo, demostrado tras una encuesta después de la inauguración. Sin embargo, se detectó la posibilidad de hacer este proyecto más grande, por un lado, haber creado más escenarios, y por otro, exponer en más lugares, permitir que la gente tenga su propia concepción del tema.

La cultura de género fue plasmada en 20 fotomontajes estilo Pop Art (Roy Lichtenstein), con el propósito de informar e invitar a la reflexión de la audiencia. Es un tema que no tiene fin, pues la sociedad continúa evolucionando, y para permitir que dicha evolución fluya de mejor manera, será preciso conocer más del tema, y simplemente aceptar que esto sólo trata de implementar al género en un ambiente más sano e igualitario.

REFERENCIAS

- [1] Jiménez, J. Q. (2014). Estereotipos de Género y usos de la Lengua. Un Estudio Descriptivo en las Aulas y Propuestas de Intervención Didáctica. España.
- [2] Organización Mundial de la Salud. (23 de agosto de 2018). *Who*. Obtenido de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>.
- [3] Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2017). *CNDH*. Obtenido de Libertad de expresión: http://www.cndh.org.mx/Derecho_Libertad_Expresion
- [4] Romero, M. S. (30 de septiembre de 2015). *Arqueblog*. Obtenido de Arqueología de Género: Las mujeres y la Prehistoria: http://arqueoblog.com/arqueologia-de-genero/#Que_ocurre_cuando_indagamos_sobre_hombres_y_mujeres_pr_ehistoricos_Una_Arqueologia_de_Genero

- [5] Rocha, T. (30 de abril de 2018). *Cultura de género: La brecha ideológica entre hombres y mujeres*. Obtenido de Cultura de género: La brecha ideológica entre hombres y mujeres: https://www.researchgate.net/profile/Rolando_Loving/publication/40219947_Cultura_de_genero_La_brecha_ideologica_entre_hombres_y_mujeres/links/0912f510ac1e996595000000/Cultura-de-genero-La-brecha-ideologica-entre-hombres-y-mujeres.pdf?origin=publication_detail
- [6] Hernández, A. (8 de marzo de 2018). feminismo es igual a LGTB. Obtenido de <http://agenciapresentes.org/2018/03/08/8m-la-lucha-feminista-se-vincula-la-lucha-lgbt/>
- [7] Mortellaro, I. R. (2007). *Artes Visuales*. Obtenido de El Fotomontaje: <http://artesvisuales31.blogspot.com/2007/09/el-fotomontaje.html>
- [8] Organización Mundial de la Salud. (23 de agosto de 2018). *Who*. Obtenido de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>
- [9] Comisión Interamericana de Mujeres. (2018). *La expresión cultural, y el arte: Estímulos efectivos para reflexionar sobre las desigualdades de género*. CIM
- [10] ArsLatino. (s.f.). *Movimientos Artísticos: Pop Art*. Obtenido de <https://www.arslatino.com/es/magazine/notas/394-movimientos-artisticos-pop-art>
- [11] Juanes, J. (2009). *Pop Art y sociedad del espectáculo*. México: Ensayos.
- [12] Movilización Colectivo. (08 de septiembre de 2017). La lucha LGBT mexicana en la historia. México.
- [13] Ramé, G. (2013). Roy Lichtenstein 1923-1997. *Arte en el Aula*.