

LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA PRIVADA EN LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD*

OSWALDO JOSÉ BLANCO COVARRUBIAS**

Actualmente el Desarrollo Sustentable se ha consolidado como un modelo económico adoptado por muchos países alrededor del mundo, donde convergen las esferas: social, económica y el ambiente.¹ En realidad, se trata de satisfacer necesidades sociales en modo que se utilicen de forma racional los recursos naturales, restaurándolos de tal manera que se conserven los servicios ambientales de los ecosistemas, sin detrimento de la capacidad de retorno económico de las actividades productivas, lo cual bien adoptado y aplicado supondría la posibilidad de generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

Lo anterior cobra relevancia cuando consideramos dos cosas: ¿Qué es la biodiversidad?² Constituye la base que soporta no sólo la vida del planeta, sino también todas las actividades productivas, y que el sector empresarial y la sociedad en general son igualmente responsables (en

* Fecha de recepción: mayo, 2017. Aceptado para su publicación: junio, 2017.

** Abogado y Maestro en Derecho Constitucional y Amparo por la Universidad de Guadalajara. Se desempeñó como Asesor Jurídico de la Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental en SEMARNAT, posteriormente fungió como Director de Sistemas de Información para la Protección de los Recursos Naturales en PROFEPA, y actualmente se desempeña como Director de Regulación Forestal en la SEMARNAT. Es Catedrático en la Universidad La Salle impartiendo la materia "Régimen Ambiental Aplicable a Empresas".

¹ Según el Artículo 3º, fracción I, de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, el ambiente es el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados.

² Según la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, la biodiversidad se entiende como la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes. Fuente: http://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/que_es.html

conjunto con el Gobierno), del deterioro ambiental y de la disposición de los recursos naturales.

Ello es así ya que todas las actividades productivas y empresas dependen de la biodiversidad, por ejemplo, la disposición de recursos hídricos, suelo fértil, de productos forestales maderables y no maderables, de animales y plantas, de ecosistemas como por ejemplo los costeros tan importantes para la industria turística del país, e inclusive de áreas naturales protegidas para el ecoturismo, generación de energía a través de fuentes fósiles o limpias.

A la par de lo mencionado, muchas empresas dependen de los recursos naturales, ya que son insumos indispensables para sus cadenas productivas, de ahí lo trascendente de conservar la biodiversidad. Lo ideal es que la empresa aplique acciones donde logre que el estado de la biodiversidad se encuentre mejor durante y después de ejecutar sus proyectos de lo que estaba antes o en un caso menos deseable, demostrar que el daño a la biodiversidad ha sido reducido.³

En ese orden de ideas, pensemos en las industrias de índole forestal, minera, pesquera, la petrolera y la turística hotelera, serían impensables sin la disposición de recursos naturales que integran sus cadenas productivas, y la escasez de estos supondría elevar el precio de los productos y servicios impactando negativamente la retribución económica por la actividad, contrayendo el mercado. Al considerar lo anterior sabemos que la biodiversidad tiene un valor y que aplicada a la empresa serían cadenas de valor considerando la naturaleza.

Así pues, nos referimos a integración de la biodiversidad en los negocios, a vislumbrar que cuidar la naturaleza y sus recursos naturales es la mejor manera de movilizar la economía y potenciar las capacidades productivas y de satisfacción de necesidades y, por ende, aumento de rentabilidad en todos los aspectos.⁴

Aquí algunos ejemplos aplicables al sector empresarial:

- a) Realizar inversión privada de conservación de recursos naturales, con relación directa y/o indirecta a sus procesos productivos;
- b) Realizar inversión privada de actualización técnica y científica, de tal forma que el proceso productivo sea menos contaminante y por otro lado, el recurso natural sea usado de forma más eficiente;

³ Haciendo énfasis a lo señalado en Manual de Acción Corporativa sobre Negocios y Biodiversidad, consultable en http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01680_biodiversidad.pdf

⁴ Ejemplos específicos de integración de la biodiversidad en el sector empresarial se encuentran en el artículo "Negocios en Biodiversidad" de la Revista "Fórum de Comercio Internacional", No. 1-2/2008, editada por el Centro de Comercio Internacional. Consultable en <http://www.forumdecomercio.org/Negocios-en-biodiversidad/>

- c) Utilizar materias primas obtenidas de forma certificada en materia ambiental, lo cual garantiza sustentabilidad y uso racional de recurso;
- d) Aplicar las mejores prácticas reconocidas internacionalmente en el ejercicio de la actividad;
- e) Disminución de gasto energético y recursos hídricos en el proceso productivo y funcionamiento de la empresa; y,
- f) Respeto a la Legislación Ambiental, aplicable a las actividades económicas y productivas reguladas.

Realizar lo anterior puede traer oportunidades para el sector empresarial muy interesantes tales como: disposición de los recursos naturales necesarios para sus procesos productivos lo cual ayuda a mejorar la rentabilidad, incorporación de la empresa a mercados globales, reforzar la cadena de distribución, acceder a financiamiento privado y apoyos gubernamentales, pues las acciones de conservación y uso sustentable son más comunes para su obtención, posicionamiento de la marca entre el público y generar la preferencia de consumidores, asimismo, mantener y obtener licencias, permisos y autorizaciones de autoridades ambientales de los distintos niveles de gobierno para realizar actividades productivas.⁵

En cambio, no atender temas de biodiversidad puede traer consecuencias que merman la rentabilidad de una empresa: negativas a fuentes de financiamiento, incapacidad para exportar a diversos países, se imposibilita un valor agregado a la empresa y/o la marca, se dificulta la posición de aceptación social de la empresa, se encarecen los insumos de los procesos productivos, pueden generarse multas o suspensión de actividades por parte de la autoridad ambiental y desde luego, se disminuye el capital natural de interés para la empresa.

En conclusión, México es uno de los países megadiversos⁶ que cuenta con una diversidad productiva importante, por lo tanto es indispensable una estrategia de conservación de la biodiversidad a largo plazo, donde el

⁵ Un ejemplo en México del esfuerzo en temas de conservación de la biodiversidad es La Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), para mayor detalle consultar <http://www.cespedes.org.mx/>

⁶ Se considera que México es un país Megadiverso ya que es uno de los 12 países poseedores en su conjunto del casi 70% de la diversidad mundial de especies, esto según la información consultable en el sitio <http://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees.html>

OSWALDO JOSÉ BLANCO COVARRUBIAS

sector empresarial sea pieza clave para su consecución, con el objeto de implementar el desarrollo sustentable en el país, conservando los recursos naturales, los servicios ambientales así como la flora y la fauna, con un enfoque empresarial de optimización de la rentabilidad y aumentar el valor de las empresas.