

Identificación de los sectores colombianos con potencial para exportar al mercado de la India

BRAYAN STEVEN TORRES, MAIRA VALENTINA SÁENZ, PAOLA ANDREA AVILA ¹

Resumen— Con el fin de incrementar y fortalecer las relaciones comerciales de Colombia con Asia, se desea en esta investigación, identificar los sectores colombianos con mayores oportunidades de éxito en el mercado indio. Este país es la séptima economía mundial, con una de las mayores tasas de crecimiento del PIB y posee la segunda mayor población global. Los expertos prevén un mejor posicionamiento de esta economía a nivel mundial en la próxima década. Ambos países tienen una relación comercial incipiente, donde Colombia está realizando un esfuerzo importante por aumentar su comercio con Asia, razón por la cual se desea identificar los sectores productivos colombianos con mayores oportunidades en la India. Esta investigación tiene un enfoque mixto, en la cual se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos, en los primeros se usó índice de concentración de mercado de Herfindahl Hirschman, así como el índice de Ventaja Comparativa Revelada, entre los métodos cualitativos se utilizó la revisión documental de los flujos comerciales entre los países estudiados. Como resultado preliminar se identifica que Colombia tiene oportunidad de ampliar su participación en el mercado indio con productos de la floricultura y especias.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos treinta años se logró ver un marcado crecimiento en el comercio internacional colombiano; de esta manera, el gobierno actual planea continuar con este comportamiento con el fin de impulsar la expansión del mercado nacional a nivel internacional, aprovechando al máximo su capacidad productiva y ventaja comparativa; así mismo, aumenta la necesidad de expandir las relaciones comerciales más allá del continente americano al observar que la concentración de los tratados de libre comercio se encuentra en este, conservando vigentes a la fecha doce acuerdos; por otro lado, desconociendo la realización de esfuerzos para mantener relaciones comerciales en otros continentes, únicamente se aprecian dos acuerdos vigentes en Europa y uno en Asia, aun siendo este último, aquel que mayor crecimiento económico y poblacional ha presentado en la última década.

India se presenta como una oportunidad de diversificación para el comercio colombiano debido al reciente crecimiento económico por el que ha atravesado, sin olvidar su posicionamiento como una de las principales economías mundiales, su desarrollo industrial y las proyecciones que lo ubican como potencia mundial en los próximos años; así pues en el presente proyecto se busca encontrar los sectores potenciales con los cuales Colombia pueda fortalecer los lazos

comerciales con el mercado de este país y a su vez satisfaga la demanda del mismo; para este fin se plantean diversos objetivos, comenzando con la caracterización de los mercados de India y Colombia observando así el comportamiento general de ambos mercados; la caracterización del comercio bilateral entre estos países y el análisis conjunto de las caracterizaciones anteriores contemplando la relación comercial actual que se lleva; y las preferencias y tendencias del consumidor Indio para estudiar con detenimiento la mejor forma de incursión a este mercado; sin embargo, al encontrarse en proceso, este último objetivo no se ha desarrollado en el actual artículo.

II. CONCEPTOS BÁSICOS.

En el presente artículo se plantea a partir de la recolección de datos de la plataforma Trademap, esta plataforma fue creada con el objetivo de facilitar la investigación estratégica de mercados, monitoreando el desempeño comercial nacional e internacional y de igual forma por productos, es un sitio web público; por lo tanto, las cifras dadas en el presente documento pueden ser verificadas.

Los datos de los productos inicialmente son tomados por capítulos arancelarios, los cuales, son códigos que caracterizan una mercancía en un sistema ordenado de descripción y codificación y son aceptados e identificados mundialmente. A lo largo del artículo también se manejan como sectores económicos.

Dentro de estos también encontramos los llamados bienes tradicionales, los cuales hacen referencia a aquellos productos que tienen un valor agregado en su proceso de producción y no es necesaria su transformación debido a su esencia natural. (Materia Prima). El Departamento Administrativo Nacional de Estadística establece al café, carbón, ferróniquel y petróleo y sus derivados como los bienes tradicionales para Colombia.

El sector manufacturero hace referencia a los capítulos arancelarios relacionados las actividades de transformación de la materia prima a bienes intermedios o finales. Procolombia que es la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero-energéticas y la imagen del país establece que los productos agroindustriales son aquellos relacionados con la confitería y chocolatería, derivados de cacao, aceites y grasas, semillas y frutos oleaginosos, snacks, harinería, molinería, galletería y panadería, cafés especiales, azúcares y endulzantes, frutas y

¹Brayan Steven Torres Valenzuela, Maira Valentina Saenz Pacheco, Paola Andrea Avila Soto pertenecen a la carrera Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad de La Salle y realizaron el proyecto dentro de los cursos VII Encuentro Institucional y II Internacional de Semilleros de Investigación y XVII Encuentro regional de Semilleros de investigación de RedCOLSI (Email: Btorres69@unisalle.edu.co; Msaenz62@unisalle.edu.co; Pavila02@unisalle.edu.co). El proyecto fue asesorado por José Armando Deaza Ávila

Los autores agradecen a: El apoyo que nos brindan nuestras familias y amigos al igual que a La Universidad de la Salle México y Colombia por la oportunidad brindada sin dejar a un lado a nuestro profesor y tutor Jose Armando Deaza Ávila, quien nos acompañó en todo el proceso de este proyecto y sin su ayuda no hubiéramos logrado desarrollar el mismo.

hortalizas procesadas, lácteos, algodón, alimentos para animales y atún.

III. JUSTIFICACIÓN

Colombia tiene una gran concentración de su comercio internacional en los países del hemisferio Occidental como lo son Estados Unidos, China, Panamá, México, entre otros; hasta hace muy poco el país ha girado su mirada a la región que mayor crecimiento económico y poblacional tiene el mundo, Asia, y allí un país que se proyecta como la próxima potencia mundial: India.

El rápido desarrollo de la industria de India ha posicionado al país como una de las grandes economías a nivel mundial, según informes del Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), este último en su reporte: “Perspectiva de la Economía Mundial para 2018”, al igual que su actualización para 2019, destaca que la India ha logrado un crecimiento promedio anual del 6% en su Producto Interno Bruto (PIB), en la última década, actualmente presenta niveles en este que lo posiciona en el séptimo lugar global y se estima que en los próximos 10 años se mantenga en un promedio de más del 7% superando a China, la cual es la segunda economía mundial.

Pronósticos realizados por organizaciones especializadas, estiman que este progreso ocasionará que la participación de la India en el PIB mundial aumente del 7% al 15%, ubicándola así en el primer lugar en cuanto a crecimiento de la economía.

India es el segundo país con mayor población a nivel universal, por lo tanto, hay recursos naturales escasos y mano de obra abundante, así pues, sus aportes al comercio internacional se ven por medio de la importación de materias primas y la exportación en prestación de servicios e industrias.

Colombia y la India han demostrado la intención de fortalecer sus relaciones comerciales, es por esto que el país latinoamericano ha sido seleccionado como destino de inversión extranjera directa por parte de compañías del país sur asiático que se encuentran en sectores como el de medicamentos, automotriz, informático y energético; uno de los mayores atractivos y razón por la cual los inversionistas provenientes de dicha nación prefieren a Colombia antes que a otro país de la región es por su estabilidad económica.

IV. METODOLOGÍA

Se utiliza una investigación con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), en donde se plantea una descripción cualitativa para establecer cuáles son las características de las economías de la India y Colombia, realizada a partir de la recolección de datos socioeconómicos como el PIB, al igual que su crecimiento, Balanza Comercial, variación del valor de las importaciones y exportaciones, participación en el comercio mundial, población, PIB per cápita e inflación.

Se identifican las características del comercio interno de ambos países, esto con la finalidad de realizar un índice de concentración del mercado como método cuantitativo utilizando la metodología propuesta por Herfindahl y Hirschman, en donde se calcula el índice de concentración (Normalizado), fórmula (1), el cual es útil para medir el nivel de concentración o diversificación de una economía ponderando el peso de la participación de cada producto y país

en el total del comercio. Se utiliza el índice normalizado ya que de esta manera se estandariza los valores que pueda tomar el resultado.

$$IHH = \frac{\left(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n}\right)}{1 - \frac{1}{n}} \quad (1)$$

1. Interpretación del Índice de Concentración del mercado de Herfindahl Hirschman normalizado.

Concentrado cuando es mayor a 0.18

Moderadamente concentrado cuando se encuentra entre 0.10 y 0.18

Diversificado cuando se encuentra entre 0.0 y 0.10

donde n es el número de países en el mercado, $P_i = X_i / XT_i$, indica la participación del país j en las exportaciones del país i (X_{ij}) en el total de las exportaciones del país i (XT_i) y, es la sumatoria de la participación porcentual de los países que hacen parte del mercado del país analizado; resultados expuestos en la tabla (2).

Adicionalmente, se determina la ventaja comparativa de los capítulos arancelarios que Colombia exporta, para esto se calcula el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de exportación de Colombia respecto a la India, utilizando la base de datos Trademap para obtener todos los datos estadísticos del comercio de cada país de manera homogeneizada; de esta manera, se garantiza la comparabilidad de los datos. Se excluyeron de este análisis los bienes tradicionales porque no aportan valor agregado.

En la fórmula (2) se puede ver el Índice de ventaja comparativa revelada. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla (4).

$$IVCR_{Cj} = \left(\frac{\frac{X_{Cj}}{X_C}}{\frac{X_{Wj}}{X_W}} \right) \quad (2)$$

2. Índice de Ventaja Comparativa Revelada

X_{Cj} Valor de las exportaciones colombianas del producto j

X_C Valor de las exportaciones totales de Colombia

X_{Wj} Valor de las exportaciones indias del producto j

X_W Valor de las exportaciones totales de India

Para complementar, se realiza una revisión documentaria utilizando bases de datos secundarias sobre preferencias y gustos de los consumidores indios que vayan asociados a los sectores potenciales identificados previamente, esto con el fin de identificar los sectores con mayores probabilidades de éxito en el corto, mediano y largo plazo.

V. RESULTADOS PRELIMINARES

Actualmente India es la séptima economía en el mundo, con una participación del 2.1% del comercio internacional, se ubica en la onceava posición como el país que más importa a nivel mundial y es el segundo país más poblado, según informes recientes de la ONU se pronostica que India será, para el 2027,

el país con mayor población a nivel mundial, este crecimiento demográfico implicaría varios cambios en el sector económico, un incremento en la mano de obra y en la demanda externa para el pleno cubrimiento de las necesidades de la población.

Además, el ingreso per cápita en la India ha presentado un incremento sostenido históricamente, en concreto desde 2007 a 2017 aumentó en un 52%, esta información es obtenida del portal del BM (2019).

Así pues, el crecimiento de la población y el aumento en PIB per cápita permiten entender que el mercado indio es altamente potencial debido al aumento del consumo en el mediano y largo plazo, representando una oportunidad para expandir el portafolio comercial de Colombia.

Con base en los objetivos previamente establecidos, se plantea la caracterización del mercado de la India y Colombia. El crecimiento de la economía del país Asiático en la última década ha sido superior al de la economía mundial que para el último año registrado presentó un aumento del 3,154% mientras que India presentó un crecimiento de 7.168%, esto permite que este país se perfile como una economía emergente, como se puede observar en la tabla (1) la cual presentan los indicadores socioeconómicos de este país; en comparación con la economía Colombiana, que a pesar de la desaceleración en cuanto a crecimiento en los últimos nueve años, al pasar de un crecimiento del 4,348% en el 2010 al 1,79% en 2017, se espera que aumente paulatinamente.

TABLA 1. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE INDIA Y COLOMBIA 2017.

Indicadores	India	Colombia
PIB	USD 2,7 millones	USD 314.458 mil millones
Crecimiento del PIB	7,17%	1,79%
PIB per cápita	USD 1.986	USD 7.611
Inflación	3,8%	5,5%
Población	1.340 millones habitantes	49 millones de habitantes

Datos tomados de: Banco Mundial. Los datos relativos a India, Colombia | Data. (2019)

En promedio, el valor de las importaciones desde 2014 hasta 2018 crecieron en un 10%; en el último período, 2017-2018, se presenta un crecimiento superior al promedio, exactamente del 14%. Por otro lado, las exportaciones siguen un comportamiento similar, entre 2014 y 2018, las exportaciones crecieron en promedio 1,7% y el último año el comercio internacional superó esta tendencia con un 9,2% de crecimiento, los anteriores datos fueron recuperados de TradeMap. (2019). Trade Map - List of products at 2 digits level imported by India in 2018.

En la tabla (2) se pueden presentar las diferentes características comerciales de los países analizados, en donde se resalta los principales productos importados por India y Colombia; la información más detallada acerca de los productos importados por India se puede encontrar en la tabla

(3), donde se resaltan capítulos arancelarios relacionados con químicos, máquinas, aceites y metales.

TABLA 2. RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

	India	Colombia
Índice de concentración (IHH)	0.1415 (moderadamente concentrado)	0.0413 (diversificado)
Principales productos exportados	Perlas finas; Combustibles; Máquinas y artefactos mecánicos	Combustibles, Café; Perlas finas
Principales productos importados	Combustibles o aceites minerales 33%; Perlas finas; 12% Máquinas y artefactos eléctricos 10%	Máquinas y artefactos mecánicos 11%; Máquinas y artefactos eléctricos 11%; Vehículos automóbiles 8%
Participación en el comercio internacional	7%	0,3%
Principales socios comerciales	EE. UU; Emiratos Árabes Unidos; China	EE. UU; Panamá; China
Participación en las exportaciones colombianas/ indias	1,3%	0,2%

Fuente: Creación propia a partir de datos de TradeMap (2018).

La realización del índice de concentración da como resultado 0.1415, esto significa que el mercado en India está moderadamente concentrado, por lo que no presenta una fuerte dependencia a importar desde un solo país, esta premisa se corrobora al momento de analizar el porcentaje de participación de los socios comerciales en las importaciones totales, donde China, como su principal socio comercial, tiene una participación del 14,5% de las importaciones totales.

Los siguientes socios comerciales más importantes para la India son Estados Unidos y Arabia Saudita con un 6% de participación en las importaciones cada uno; les siguen Emiratos Árabes Unidos y Suiza con un 5%; la lista de los diez principales países de importación de la India la completan Indonesia, Corea del Sur, Iraq, Hong Kong y Irán con un 3% de participación cada uno. Colombia se ubica en la posición número cincuenta y tres con una participación muy baja, cercana al 0,2%.

Por otro lado, los diez principales destinos de exportación de la India están liderados por Estados Unidos con el 16%, en el segundo lugar está los Emiratos Árabes Unidos con el 9%, le siguen China con el 5% y Hong Kong con el 4%; la lista la completan Singapur, Reino Unido, Alemania, Bangladesh y Países Bajos con el 3% cada uno y finalmente Nepal con el 2%. Colombia se ubica en la posición cincuenta y siete en importaciones de todos los países del mundo.

Al analizar los productos exportados por India, se identifica que los únicos que presentan un crecimiento continuo en este periodo son los capítulos 84 de Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y 85 de máquinas y material eléctrico; mientras que

los otros productos presentan una oscilación, concordando en cuanto al crecimiento en el último año.

TABLA 3. 10 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR INDIA ENTRE 2014 Y 201810

Cap. Arancelario	Descripción	Valor Impo. India 2018	Crecimiento Anual 2014-2018
27	Combustibles y aceites minerales.	168.59	1%
71	Perlas finas.	0	4%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico.	65.026 52.401	13%
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	43.235	8%
29	Productos químicos orgánicos.		6%
39	Plásticos y sus manufacturas.	22.575	7%
72	Fundición, hierro y acero.	15.192	0%
15	Grasas y aceites animales o vegetales.	11.968	0%
90		10.164	8%
28	Instrumentos de aparatos de óptica.	9.455	9%
	Productos químicos inorgánicos.	7.262	

Datos tomados de: Trade Map - List of products at 2 digits level imported by India in 2018.

Así pues, el capítulo arancelario 85 de máquinas y material eléctrico es el que ha tomado más fuerza en cuanto a importaciones y exportaciones de este país, manteniendo una tasa de crecimiento del 13% en los últimos cinco años.

Con el fin de hallar aquellos productos en los cuales Colombia tenga potencial para exportar a la India, se realiza un filtro de acuerdo a los datos recolectados de los capítulos arancelarios a través de la base de datos pública de TradeMap; en primer lugar, se identifican los sectores que actualmente son parte del comercio bilateral entre India y Colombia y que posean una tasa de crecimiento anual promedio positiva en los últimos cinco años registrados, de tal manera que estos se excluyan de los siguientes filtros, esto con el fin de precisar aquellos productos que aún no son comercializados entre los países y que sin embargo sean potenciales para que Colombia exporte hacia India.

A continuación, se establecen aquellos sectores con una tasa de crecimiento anual promedio positiva en los últimos cinco años que son exportados por Colombia hacia el mundo, excluyendo los resultantes del filtro anterior, para determinar aquellos que ya tengan un mercado definido a nivel internacional, con la finalidad de hallar una entrada sólida al mercado de la India.

Posteriormente se determinan aquellos sectores que tengan una tasa de crecimiento anual promedio positiva en los últimos cinco años que son importados por India del resto del mundo y de esta manera se identifican los sectores en común que se encuentren en este filtro y el anterior de tal manera que queden aquellos específicos con los que Colombia tiene oportunidad y un comercio sólido para entrar al mercado de la India.; también se destaca la balanza comercial en el país asiático, para un mejor análisis del mercado por medio de la observación a la cantidad de las importaciones respecto a las exportaciones en el último año registrado (2018). Los resultados de estos filtros se pueden observar en la tabla (6).

Luego de caracterizar el comercio de la India, se procede a identificar el índice de ventaja comparativa de los sectores de

la economía colombiana sobre los sectores de la economía india.

El proceso de análisis de la información se realizó por capítulos arancelarios para identificar los sectores más relevantes. De este análisis se excluyeron los sectores 27 y 71 puesto que están relacionados con los productos tradicionales los cuales no aportan valor agregado a esta parte de la investigación.

Al terminar la realización de estos filtros se obtienen como resultado los datos y sectores con los que se puede realizar el cálculo del IVCR utilizando la fórmula (2).

Realizado este paso, se obtienen los resultados de ventaja comparativa de cada uno de los sectores de la economía colombiana con respecto a la economía india. En donde, se procedió a separar los resultados en tres grupos.

En el primer grupo se encuentran los sectores de la economía colombiana que tienen ventaja comparativa respecto a la economía en India; los datos se presentan en la tabla (4).

Son veintiséis sectores que presentan ventaja comparativa, es destacable la numerosa cantidad de sectores que conforman este grupo, en comparación con el estudio e investigación “Un puente entre América Latina y la India: políticas para profundizar la cooperación económica” llevado a cabo por el Banco interamericano de Desarrollo en conjunto con el Exim Bank, en donde solo resaltan sectores relacionados con aparatos electrónicos, equipos de telecomunicación o combustibles y minerales (diez sectores).

Entre estos veintiséis capítulos destacados el 44% hacen parte del sector agroindustrial; según la ANDI (2017) este sector en 2017 aportó el 10% del PIB; el país cuenta con diversas ventajas para el desarrollo de este sector, entre estas la abundancia en recursos naturales hídricos o la amplia extensión de tierra disponible para el uso agrícola lo que hace a Colombia ocupar el puesto 22 en los países con mayor disponibilidad de tierra destinada para esta actividad.

Además, los datos históricos reflejan que estos sectores son poco sensibles a los déficits en el comercio exterior colombiano, pues a pesar de la caída del 13% de las exportaciones colombianas en 2016, este sector únicamente disminuyó su comercio 1%, esto representa la fortaleza del sector y la importancia para la economía colombiana.

Por otro lado, el 24% de los sectores hacen parte del sector manufacturero. Contrario al sector agroindustrial, entre 2017 y 2018 la DIAN informa que el sector manufacturero tuvo una disminución real del 0,8% y de 0,9% del personal ocupado; sin embargo, aumentaron las ventas reales para reales en el sector en 0,6%.

En el segundo grupo se encuentran aquellos sectores de la economía que tienen un nivel similar de producción entre Colombia e India, lo que significa que obtuvieron un resultado entre [0,85-1]. Este grupo está conformado por cuatro sectores relacionados con la industria química, de manufactura, entre otras.

Por último, se encuentra el grupo que presenta un IVCR inferior a 0,85, esto significa que estos sectores en Colombia no presentan ventaja comparativa con respecto a la India y por ende no pueden ingresar a este mercado asiático debido a la falta de competitividad; este grupo está conformado por los 66 sectores restantes.

TABLA 4. RESULTADO SECTORES CON ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA SUPERIOR A UNO

Cap. Arancelario	Descripción	IVCR de Col/ Ind
06	Plantas vivas y floricultura.	141,38
01	Animales vivos.	12,42
31	Abonos.	7,11
09	Café, té, yerba mate y especias.	5,80
08	Frutas y frutos comestibles.	5,27
18	Cacao y sus preparaciones.	4,33
15	Grasas y aceites animales o vegetales.	4,29
43	Peletería y sus confecciones.	3,91
27	Combustibles y aceites minerales.	3,86
17	Azúcares y confitería.	3,44
47	Pasta de madera y demás materias fibrosas.	3,30
21	Preparaciones alimenticias diversas.	3,15
34	Jabones y preparación para lavar.	2,27
05	Demás productos de origen animal.	2,08
93	Armas, municiones, partes y accesorios.	1,97
33	Aceites esenciales y de cosmética.	1,87
19	Preparación a base de cereales y pastelería.	1,86
96	Manufacturas diversas.	1,75
70	Vidrio y sus manufacturas.	1,54
39	Plásticos y sus manufacturas.	1,51
35	Productos a base de almidón.	1,36
11	Productos de Molinería.	1,24
59	Telas revestidas o estratificadas.	1,20
48	Papel, cartón y sus manufacturas.	1,15
74	Cobre y sus manufacturas.	1,15
49	Productos editoriales.	1,09

Fuente: Cálculos propios a partir de datos de TradeMap (2018).

Finalmente se agruparon los resultados de todos los filtros realizados para hacer un cruce entre estos, utilizando los principales productos importados por India, sin comercio bilateral con Colombia, tabla (6), y los sectores con un índice de ventaja comparativa superior a uno, tabla (4). Dándonos, así como resultado seis capítulos arancelarios, tabla (5), los cuales serían los sectores con mayor posibilidad de éxito para ingresar al mercado indio.

TABLA 5. RESULTADOS DESTACADOS CRUCE DE RESULTADOS

Sectores no comercializados con ventaja comparativa, exportados por Colombia e importados por India
05 Demás productos de origen animal
06 Plantas vivas y floricultura
08 Frutas y frutos comestibles
11 Productos de la molinería
43 Peletería y sus confecciones
93 Armas, municiones, y sus partes y accesorios.

Fuente: Cálculos propios a partir del IVCR.

VI. CONCLUSIONES

Actualmente India se posiciona como la séptima economía a nivel mundial y se pronostica será una de las 3 economías más importantes en la próxima década y en el corto plazo será el mercado con mayor cantidad de consumidores.

Colombia presenta ventaja comparativa revelada en veinticinco capítulos arancelarios frente a la India, los cuales se presentan en la tabla (4), lo que representa una gran oportunidad para diversificar la oferta exportable de los productos colombianos al mercado indio.

Aunque se cuenta con ciertos sectores obstaculizados en el ingreso a dicho país debido a temas socioculturales, como los son los cárnicos o cuero, también vemos que contamos con productos que se pueden adaptar bien a la cultura.

Por otro lado, el sector de plantas vivas es el que presenta mayor ventaja comparativa y mayor potencial de ingresar a este mercado; además, los productos colombianos intermedios, como los productos orgánicos y el plástico, tienen potencial para ingresar en el corto plazo a la India.

Ante esta situación, Colombia se presenta a nivel mundial como un país con gran potencial de ampliar las zonas que tiene dispuestas para la agroindustria. El país cuenta con 3 ventajas que le permitirán mejorar su industria de agricultura y agroindustria.

La primera, es de los principales países en Latinoamérica con tierras disponibles para destinar a la agricultura; la segunda ventaja es la diversidad climática e hídrica disponible en el territorio nacional y la tercera ventaja es que está entre los 10 principales países a nivel mundial en tasas de precipitación al año.

En el sector agroindustrial destaca el tercer alimento más importante en las exportaciones del país, el cacao y sus preparaciones; actualmente el cacao fino es exportado hacia el continente asiático y el medio oriente, muy cerca de la India. Algunas empresas están utilizando la denominación de marca país en este producto que presenta un IVCR superior a 4 con un valor de exportación de USD 108.391.000 en 2018.

VII. APÉNDICE

A. Referentes teóricos

Para la elaboración de esta investigación se tomaron como referentes teóricos a David Ricardo el cual en el siglo XX propone la teoría de la ventaja comparativa, utilizando como base la teoría del valor-trabajo, así como los supuestos de libre movilidad de factores productivos al interior de los países; el propósito es demostrar que lo importante al realizar comercio internacional son los costos relativos de producción y no los costos absolutos de producción, bajo este contexto surge la teoría de la ventaja comparativa.

Años después los economistas Bertil Ohlin y Eli Heckscher toman la teoría de la ventaja comparativa para explicar la estructura del comercio internacional a través de la abundancia relativa de los factores productivos con los que dispone un país en comparación con los demás, esto hace aporte a la investigación ya que ayuda a considerar los aportes productivos abundantes disponibles en cada país; así pues, se tiene en cuenta que Colombia es un país agrícola y tiene abundancia la cual le permite llevar productos a otros países que lo escasean en este caso en particular de India.

Posteriormente en los años sesenta el economista sueco Staffan Linder propuso la teoría de la demanda representativa en el comercio internacional utilizando el supuesto de que el comercio internacional está unido a las ventajas comparativas; sin embargo, esta propuesta no funciona para el comercio de productos primarios. En el caso de los productos industriales la ventaja comparativa se ve representada en la demanda interna de cada país. Un bien únicamente será susceptible para exportarse si, previamente, ha sido objeto de una demanda interna fuerte; por ende, un bien o servicio solamente será exportado a un país que lo pueda consumir e importado por un país con riquezas similares a la del exportador, esto se evidencia empíricamente en las economías analizadas ya que ambos países sostienen una economía emergente y al buscar productos potenciales, evidenciamos los principales sectores tienen una gran demanda internacional y oferta colombiana.

Por último, a mediados de los años setenta se empieza a hablar de comercio intraindustrial de bienes homogéneos esto a la propuesta de Herb Grubel y Peter Lloyd quienes plantean el comercio de transbordo el cual define la abundancia de trabajo cerca de un país con importantes flujos comerciales, el comercio por temporada en el cual se exportan o importan bienes dependiendo el impacto que tiene la época del año; además, el comercio de bienes con altos costes de transportación a causa de comerciar con países lejanos demuestra que es más factible comerciar con aquellos socios comerciales ubicados geográficamente más cerca para evitar políticas gubernamentales que podrían afectar el comercio.

VIII. Tablas

TABLA 6. RESULTADOS DESTACADOS DE LOS PRODUCTOS NO COMERCIALIZADOS CON POTENCIAL DE ENTRAR AL MERCADO INDIO EN MILLONES DE USD.

Balanza comercial de los productos no comercializados					
Capítulo Arancelario	Descripción	Valor Impo. India 2018	Valor Expo India 2018	Balanza comercial	Crecimiento anual 2014-2018
73	Manufacturas de fundición de hierro o acero.	4.993	7.082	2.089	4%
08	Frutas y frutos comestibles.	3.764	1.550	-2.213	9%
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias.	631	1.667	1.035	18%
81	Los demás metales comunes.	483	63	-419	13%
80	Estañol y sus manufacturas.	236	10	-225	4%
97	Objetos de arte o colección y antigüedades.	178	142	-36	40%
20	Preparaciones de hortalizas y demás.	155	740	584	22%
11	Productos de la molinería.	78	311	233	8%
93	Armas, municiones, partes y accesorios.	60	117	57	30%
92	Instrumentos musicales, partes y accesorios.	56	18	-37	16%
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal.	54	80	25	28%
05	Los demás productos de origen animal.	49	133	83	6%
66	Paraguas, sombrillas y sus partes.	38	2	-35	11%
65	Sombreros, demás tocados y sus partes.	26	43	16	19%
06	Plantas vivas y productos de la floricultura.	24	80	56	7%
67	Plumas y plumón preparados y demás.	24	216	192	19%
45	Corcho y sus manufacturas.	7	3	-3	8%
43	Peletería y confecciones de peletería.	6	12	6	11%
46	Manufacturas de espartera o cestería	3	32	29	6%

Datos tomados de: Trade Map - List of products at 2 digits level imported and exported by India in 2018

IX. REFERENCIAS

- [1] Melo, L. (2016). Apuesta de Colombia en las negociaciones con Asia: Un enfoque desde la incursión a las cadenas de valor mundial y el análisis de sectores sensibles a nivel regional. (Magister). Universidad Nacional de Colombia.
- [2] Acerca de Trademap. recuperado de https://www.trademap.org/stAbout_TradeMap.aspx?nvpm=

- [3] Fondo Monetario Internacional. 2018. *Perspectivas de la economía mundial: Retos para un crecimiento sostenido*. Washington (octubre). Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO>
- [4] Fondo Monetario Internacional. 2019. *Perspectivas de la economía mundial: Desaceleración del crecimiento, precaria recuperación*. Washington (abril). Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO>
- [5] PwC. 2017. *Una mirada al futuro ¿Cómo cambiará el orden económico mundial para 2050?*. Recuperado de https://www.pwc.com/co/es/assets/document/el_mundo_en_2050.pdf
- [6] Banco de la Republica. PIB Trimestral, Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/producto-interno-bruto-pib>
- [7] World Development indicators: structure of output. Recuperado de <http://wdi.worldbank.org/table/4.2#>
- [8] Banco Mundial. Los datos relativos a India, Colombia | Data. (2019). Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/?locations=IN-CO>
- [9] Inter-American Development Bank. 2019. Un puente entre América Latina y la India: Políticas para profundizar la cooperación económica. Volumen. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/un-puente-entre-america-latina-y-la-india-politicas-para-profundizar-la-cooperacion-economica>
- [10] Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. 2017. *Agroindustria. Hacia la transformación de la cadena de valor agroindustrial*. Recuperado de <http://proyectos.andi.com.co/Libro2/Paginas/assets/docs/capitulo-07.pdf>
- [11] Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. 2018. *Boletín Técnico Encuesta Mensual Manufacturera EMM*. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmm/bol_em_m_dic18.pdf
- [12] United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019: Highlights (ST/ESA/SER.A/423). Retrieved from: https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_Highlights.pdf
- [13] González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Recuperado de <http://vonhumboldt.org/paper/Blanco%20-%20resumen%20teorias%20comercio%20internacional.pdf>
- [14] Arias, J., & Segura, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. Revista InterCambio: Área de Comercio y Agronegocios. IV.
- [15] García Álvaro. De ventaja comparativa a ventaja competitiva: una explicación al comercio Internacional. Repositorio ICESI. Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja_comparativa_ventaja.pdf.
- [16] Sobrino, Luis Jaime. Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. (2002). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/312/31205003.pdf>
- [17] Villarreal, R. (1979). Economía Internacional: Las Teorías Clásicas, Neoclásicas, del imperialismo-dependencia y su evidencia histórica. *El Trimestre Económico*, 46(182(2)), 377-460. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/23394867>
- [18] Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico. (2017). ¿Cómo va la Alianza del Pacífico frente a Asia? Recuperado de <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/como-va-la-alianza-del-pacifico-frente-asia>
- [19] Alianza del Pacífico. (2018). Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download-category/acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico>.
- [20] El país. (2017). Un flechazo comercial con India. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2017/12/07/actualidad/1512639464_193711.html
- [21] Informe Económico y comercial de india. (2016). Recuperado de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/D8DA906424E80E4A58A6F960100C9E63.pdf>